

**Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie**  
**Wydział Turystyki i Zdrowia w Białej Podlaskiej**

**ZBIÓR EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU**  
**„TURYSTYKA I REKREACJA”**

**Wydział prowadzący kierunek studiów:** *Wydział Turystyki i Zdrowia*  
*w Białej Podlaskiej*

**Kierunek studiów:** *Turystyka i Rekreacja*

**Poziom kształcenia:** *studia drugiego stopnia*

**Profil kształcenia:** *praktyczny*

**Umiejscowienie kierunku w obszarach kształcenia:**

*M (nauki medyczne, nauki o zdrowiu oraz nauki o kulturze fizycznej)*

*S (nauki społeczne)*

*P (nauki przyrodnicze)*

Kierunek „turystyka i rekreacja” ze względu na swój interdyscyplinarny charakter umiejscowiony został w trzech obszarach kształcenia: obszarze nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, obszarze nauk społecznych oraz obszarze nauk przyrodniczych. Wynika to ze szczególnego zakresu zainteresowań – aktywności przestrzennej i fizycznej człowieka poszukującego interakcji i różnorodności, zarówno motywowanej kulturowo lub przyrodniczo, jak i związanej z zachowaniem i poprawą jego zdrowia oraz kompensowaniem zagrożeń cywilizacyjnych.

Podstawowym obszarem kształcenia, do którego przyporządkowano kierunek TiR jest obszar nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, pozostający w zgodzie ze specyfiką kształcenia w uczelni oraz podkreślający prozdrowotną funkcję aktywności fizycznej, realizowanej poprzez różne formy turystyki aktywnej i rekreacji ruchowej. Kierunek ten korzysta z metod oraz specyficznego języka nauk medycznych, nauk o zdrowiu i kulturze fizycznej w zakresie następstw jakie dla zdrowia i samopoczucia jednostki niesie przyjęty styl życia i aktywność fizyczna. Kierunek turystyka i rekreacja czerpie również z nauk społecznych i przyrodniczych, które wpisują się w treść programowego kształcenia.

Kierunek realizowany w profilu praktycznym, ma dać studentom możliwość poszerzenia zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zdobytych w ramach studiów pierwszego stopnia. Jego zadaniem jest również wyposażenie absolwentów w kompetencje zawodowe dostosowane do wymogów i oczekiwań współczesnego rynku branży turystyczno-rekreacyjnej.

**Opis kierunkowych efektów kształcenia wraz ze wskazaniem ich relacji z efektami kształcenia dla obszaru kształcenia**

Objaśnienie oznaczeń w symbolach:

- K\_** - kierunkowe efekty kształcenia
- \_W** - (po podkreślniku) kategoria wiedzy
- \_U** - (po podkreślniku) kategoria umiejętności
- \_K** - (po podkreślniku) kategoria kompetencji społecznych
- M2** - efekty kształcenia w obszarze nauk medycznych, nauk o zdrowiu i nauk o kulturze fizycznej drugiego stopnia profilu praktycznego
- S2P** - efekty kształcenia w obszarze nauk społecznych drugiego stopnia profilu praktycznego
- P2P** - efekty kształcenia w obszarze nauk przyrodniczych drugiego stopnia profilu praktycznego

<b>Opis kierunkowych efektów kształcenia</b>		<b>Odniesienie do efektów kształcenia w obszarach:</b>
<b>Symbol</b>	Po ukończeniu studiów drugiego stopnia kierunku Turystyka i rekreacja o profilu praktycznym absolwent osiąga następujące efekty kształcenia:	<b>M2 S2P P2P</b>
<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	Ma zaawansowaną wiedzę kierunkową z zakresu turystyki i rekreacji	M2_W10 S2P_W01 S2P_W02 P2P_W01 P2P_W04 P2P_W05
K_W02	Rozumie wpływ uwarunkowań kulturowych, społecznych i cywilizacyjnych na wielkość, kierunki i formy ruchu turystycznego	M2_W06 S2P_W04 S2P_W05
K_W03	Ma pogłębioną wiedzę na temat gospodarowania przestrzenią i możliwości ochrony terenów cennych dla turystyki i rekreacji ze względu na wartości przyrodnicze, kulturowe lub funkcjonalne	M2_W08 P2P_W01
K_W04	Rozumie znaczenie turystyki, rekreacji i sportu dla rozwoju kultury, przemian cywilizacyjnych i społecznych	M2_W08 S2P_W02 S2P_W05
K_W05	Ma poszerzoną wiedzę o regionach turystycznych Polski i świata oraz uporządkowaną wiedzę o metodach regionalizacji turystycznej	P2P_W01
K_W06	Rozumie i poddaje ocenie skutki instytucjonalizacji czasu wolnego dla zmian w sferze aktywności fizycznej i społecznej człowieka, zmian modelu konsumpcji i systemu wartości	M2_W08 S2P_W05
K_W07	Ma wiedzę na temat działalności instytucji międzynarodowych i krajowych, państwowych, samorządowych i gospodarczych w zakresie tworzenia warunków rozwoju turystyki i rekreacji	S2P_W02 S2P_W08

K_W08	Dostrzega i rozumie zmiany w budowie i funkcjonowaniu organizmu, zachodzące pod wpływem ukierunkowanych ćwiczeń fizycznych i zabiegów odnowy psychosomatycznej u osób w różnym wieku	M2_W01 M2_W02 M2_W07
K_W09	Rozumie przyczyny i mechanizmy powstawania obciążeń i zaburzeń psychosomatycznych i poddaje analizie możliwości wykorzystywania aktywności fizycznej dla ich ograniczania lub eliminowania	M2_W03 M2_W06
K_W10	Zna psychospołeczne uwarunkowania pracy z jednostką i grupą społeczną. Rozumie znaczenie podstawowych środowisk wychowawczych w procesie rozwoju osobowości człowieka oraz rolę animatora życia kulturalnego w środowisku lokalnym	M2_W04 S2P_W04 S2P_W05
K_W11	Zna regulacje prawne wybranego obszaru aktywności turystycznej i rekreacyjnej i analizuje ich wpływ na możliwości podejmowania działalności i ochronę interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności	M2_W12 S2P_W07
K_W12	Zna i rozumie ekonomiczne oraz organizacyjne warunki prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwa i instytucje non-profit świadczące usługi turystyczne i rekreacyjne	M2_W08 M2_W12 S2P_W09
K_W13	Zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów w skali mikro i makro. Wie jakie są elementy składowe majątku firmy	M2_W08 M2_W12
K_W14	Zna zasady wyceny przedsiębiorstw firmy, rozumie na czym polega utrzymywanie płynności finansowej w przedsiębiorstwie oraz zna podstawowe metody analiz finansowych	M2_W05 M2_W12
K_W15	Zna podstawowe metody matematyczne i heurystyczne podejmowania decyzji	M2_W05 S2P_W06
K_W16	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju poszczególnych form własnej przedsiębiorczości, posiada ogólną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym.	M2_W08 M2_W12 S2P_W07
K_W17	Ma wiedzę na temat sposobów i metod gromadzenia informacji, przeprowadzenia badań i analiz rynkowych	M2_W08 S2P_W06
K_W18	Ma pogłębioną wiedzę na temat prawa autorskiego i ochrony własności przemysłowej oraz konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej	M2_W11
K_W19	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej oraz ich miejscu i znaczeniu w systemie nauk	M2_W09 M2_W10
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	Posiada umiejętność analitycznego rozwiązywania problemów natury ogólnej, w szczególności teoretycznych, społecznych i organizacyjnych oraz umiejętność krytycznej analizy i selekcji informacji pochodzących z wielu źródeł, wyciągania wniosków i formułowania sądów	M2_U04 M2_U08 M2_U09
K_U02	Potrafi dokonać pogłębionej oceny przydatności przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki, analizuje zmiany zachodzące w przestrzeni pod wpływem rozwoju funkcji turystycznej oraz formułuje pożądane kierunki rozwoju turystyki na danym obszarze	S2P_U06 S2P_U07 P2P_U03
K_U03	Potrafi prezentować i wyjaśniać problemy z zakresu ochrony zdrowia w różnych grupach wiekowych i społecznych, promuje zdrowy styl życia	M2_U03 M2_U04 M2_U09
K_U04	Posiada specjalistyczne umiejętności z zakresu programowania i realizacji zajęć rekreacyjnych, sportowych i zdrowotnych, w tym usprawniających . Potrafi zaplanować i poprowadzić pracę z grupą zgodnie z zasadami oddziaływań wychowawczych	M2_U07 M2_U09 M2_U10 M2_U12

K_U05	Potrafi, w oparciu o wybrane parametry fizyczne, prognozować wpływ zajęć i zabiegów określonego rodzaju i intensywności na organizm człowieka, w różnych etapach jego rozwoju	M2_U02 M2_U05
K_U06	Dysponuje umiejętnościami komunikacyjnymi i metodycznymi pozwalającymi na prowadzenie zajęć rekreacyjno-sportowych	M2_U11 M2_U12
K_U07	Potrafi projektować imprezy turystyczne i planować zajęcia rekreacyjne z wykorzystaniem zaawansowanego technicznie sprzętu	M2_U02
K_U08	Rozpoznaje główne regiony turystyczne w Polsce i na świecie oraz potrafi identyfikować i oceniać ich atrakcyjność turystyczną	P2P_U03 P2P_U07
K_U09	Potrafi zorganizować przedsiębiorstwo turystyczne lub rekreacyjne, gromadząc niezbędne zasoby oraz prowadzić własną działalność gospodarczą i kierować przedsiębiorstwem turystycznym	M2_U05 M2_U10 SP2_U05
K_U10	Umie przygotować biznes plan lub analizę wykonalności przedsięwzięcia z zakresu turystyki i rekreacji na potrzeby własnej działalności gospodarczej jak i działalności instytucji publicznej lub społecznej	M2_U05 S2P_U06 S2P_U07
K_U11	Potrafi zapewnić finansowanie podejmowanych przedsięwzięć przy wykorzystaniu dostępnych źródeł prywatnych i publicznych oraz właściwych form prawnych	S2P_U07
K_U12	Umie przygotować ofertę rynkową dla produktów turystycznych i rekreacyjnych	M2_U05 S2P_U06 S2P_U07
K_U13	Potrafi tworzyć innowacyjne lub modyfikować istniejące formy imprez lub usług turystycznych	M2_U04 M2_U09
K_U14	Posiada umiejętność organizowania pracy, samodzielnego podejmowania przedsięwzięć i rozwiązywania problemów w oparciu o normy i reguły dotyczące sfery turystyki i rekreacji	M2_U07 S2P_U05 S2P_U07
K_U15	Umie budować odpowiednie relacje interpersonalne między członkami grupy. Potrafi sprawnie negocjować i porozumiewać się przy użyciu różnych technik komunikacyjnych z uczestnikami różnych form turystyki i rekreacji	M2_U01 M2_U10
K_U16	Potrafi proponować nowe formy aktywności ruchowej w rekreacji, uwzględniające postęp wiedzy i zmiany zachowań społecznych,	M2_U04 M2_U09 M2_U12
K_U17	Potrafi analizować informacje rynkowe i przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne i rekreacyjne określonego rodzaju w różnych perspektywach czasowych	M2_U07 S2P_U04 S2P_U08
K_U18	Potrafi przygotować narzędzia i przeprowadzić badania marketingowe na potrzeby podejmowanej działalności	M2_U06 M2_U08 S2P_U06
K_U19	Posiada umiejętność przeprowadzania rozmów z klientami i podległym personelem	M2_U01
K_U20	Posiada umiejętność sprawnego posługiwania się nowoczesnymi technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi.	M2_U02 M2_U06
K_U21	Posiada umiejętność pracy badawczej w zakresie turystyki i rekreacji oraz prezentacji jej wyników w formie raportu, analizy lub sprawozdania, zgodnie z przyjętymi zasadami redakcji tekstów naukowych.	M2_U08 M2_U13 M2_U14
K_U22	Ma umiejętności językowe w zakresie turystyki i rekreacji na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	M2_U15
K_U23	Ma umiejętności kierowania i realizowania zajęć rekreacyjnych wymagających współpracy zespołu specjalistów. Potrafi zaplanować i poprowadzić pracę z grupą zgodnie z zasadami oddziaływań wychowawczych	M2_U07 M2_U09 M2_U10

<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	Dostrzega i formułuje problemy etyczne związane z własną pracą, szczególnie związane z możliwością naruszenia dobra wspólnego lub dóbr osobistych innych osób	M2_K03
K_K02	Podjmuje się złożonych zadań zawodowych, w dziedzinie w której się specjalizuje; potrafi wziąć odpowiedzialność za kierowanie pracą zespołu realizującego takie zadanie	M2_K04 M2_K06
K_K03	Prezentuje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną. Inicjuje i organizuje działania zespołów oraz organizacji realizujących zadania społeczne z zakresu turystyki i rekreacji.	M2_K04 M2_K09
K_K04	Samodzielnie podejmuje uzupełnianie posiadanej wiedzy, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności; merytorycznie i krytycznie ocenia proponowane formy doskonalenia i doskonalenia	M2_K01
K_K05	Jest przedsiębiorczy, nie obawia się podejmowania uzasadnionego ryzyka w oparciu o jego rzetelną analizę	M2_K04 M2_K08
K_K06	Wykazuje przywództwo wobec kierowanego zespołu a także wobec uczestników imprez turystycznych i zajęć rekreacyjnych, zgodnie z pełnioną rolą zawodową	M2_K04 M2_K05
K_K07	Kieruje zadaniami w sposób zapewniający bezpieczeństwo współpracowników i uczestników imprez turystycznych i zajęć rekreacyjnych	M2_K07
K_K08	Realistycznie ocenia swoje kompetencje, jest świadom ich ograniczeń i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów.	M2_K02